

## MARKETING

**Il marketing delle cantine aperte****Donatella Cinelli Colombini***Agra Editrice - Roma - 2016*  
p. 144 - 18 euro

Come attrarre e accogliere con successo visitatori nella propria azienda enologica e diventare professionisti dell'incoming turistico del vino?

La ricetta ce la spiega in questa guida pratica molto fruibile Donatella Cinelli Colombini, presidente nazionale di Le Donne del vino e titolare delle cantine con organico tutto al femminile Casato Prime Donne a Montalcino.

Proprio lei ha ispirato il Movimento turismo del vino e vi ha creduto da sempre animando, con l'esempio e i libri, il marketing che punta proprio



sulla particolarità dei gioielli di architettura, tecnica vitivinicola ed enobusiness italiani. A partire dalla preziosità del fattore umano.

La guida rappresenta il frutto della sua esperienza consolidata con gli enoappassionati e spiega non solo come interes-

sare il pubblico ma anche come organizzare vendita e degustazioni, la migliore accoglienza in cantina e quali eventi ideare, fino alla fase delicata e cruciale: fidelizzare il turista del vino. Perché se, come scrive la Cinelli Colombini, «costa molto di più trovare un nuovo cliente che mantenere quelli vecchi (...) e concorrenti lavorano incessantemente per portarci via i clienti e quindi bisogna mantenere i rapporti con questi ultimi in modo che non ci lascino».

**I 7 passi dell'imprenditore agricolo di successo****Francesco Tassone***Edizioni Moderna - Ravenna - 2016*  
p. 192 - 19 euro

Da agricoltore a imprenditore agricolo attivo i passi, con il giusto supporto, potrebbero essere brevi e felicemente sette, come suggerisce il titolo di questo manuale pratico con suggerimenti

di pronto utilizzo forniti direttamente da un esperto per distinguersi rapidamente e senza troppa fatica.

L'agronomo Francesco Tassone si occupa in effetti da oltre 25 anni di consulenza, coaching e progettazione in materia agraria, ecologica e forestale in Italia e all'estero, in questa guida anticrisi fornisce un distillato di consigli preziosi e di atteggiamenti proficui con una utile appendice online che approfondisce burocrazia, innovazioni, progettazione, Psr e comunicazione.

Ecco i primi cinque step vincenti, spiegati «passo per passo» nel libro: analizzare le potenzialità, scegliere la migliore strategia e gli incentivi finanziari adatti, la progettazione su misura, il piano di web marketing.

Gli ultimi due sono una felice promessa ma soprattutto rappresentano un impegno che vale per sempre: allenarsi al successo e fare il passo successivo.

## STORIA

**An Gorta Mòr****Carlo Cattaneo, John Stuart Mill***La Vita Felice - Milano - 2016*

p. 160 - 13,50 euro

[www.lavitafelice.it](http://www.lavitafelice.it)

Nel nuovo volume della collana «fronteretro» due illustri esponenti del pensiero politico, filosofico ed economico dell'Ottocento forniscono una testimonianza storica di primo piano sulla

la grande carestia (An Gorta Mòr in gaelico irlandese) che nel 1845 funestò il Paese.

Tutto partì da un'ignota malattia che distrusse interi raccolti di patate. Dall'agricoltura all'uomo il passo fu devastante

tanto che Eric Hobsbawm la definì «la più terribile catastrofe umana della storia europea» di quel periodo.

Non dimentichiamo che proprio il tubero americano aveva segnato la crescita demografica a quota 8 milioni nel

1841, che l'Irlanda era un Paese quasi esclusivamente agricolo e che tre quarti della sua popolazione viveva di patate.

Le conseguenze furono, nelle testimonianze di Carlo Cattaneo e John Stuart Milla, drammatiche: molti irlandesi morirono di fame, di stenti o malattie, altri furono costretti a emigrare.

Un impatto da cui a livello demografico l'Irlanda non si è più completamente ripresa e di cui vengono analizzate con puntualità e in presa diretta le cause storiche, economiche e sociali.

## VIAGGI

**Tre storie in Asia****Sandro Liberatori***Morphema Editrice - Terni - 2013*

p. 100 - 20 euro

«Ogni viaggio è una storia e il 2011 è stato l'anno di tre belle storie in Asia: la Thailandia, l'Indonesia e l'India». Così inizia il tour su pagina affidato alle parole intense e, soprattutto, alle splendide immagini di Sandro Liberatori, direttore di Enama, l'Ente nazionale per la meccanizzazione agricola, e con un'anima da reporter, pronto a rivelare l'essenza segreta delle terre e di popoli molto lontani.



«Il vero viaggio è quello che inizia dentro di noi quando si svegliano la voglia di sapere e la curiosità che alimentano la passione per la scoperta», ci spiega l'Autore, con una sensibilità che si apre a un diario interiore nell'ambito di un viaggio di lavoro, dove si intrecciano riflessioni personali, storiche, culturali sui tre Paesi, in particolare sull'India, soggetta a profondi cambiamenti.

Una lettura benefica in più sensi perché i proventi del libro vanno all'azienda agricola Madre terra che l'associazione OreUndici onlus di Roma cura in Brasile a Foz do Iguassu, vicino alle più belle cascate del mondo, che utilizza l'agricoltura come promozione sociale.

# L'INFORMATORE AGRARIO

[www.informatoreagrario.it](http://www.informatoreagrario.it)



Edizioni L'Informatore Agrario

Tutti i diritti riservati, a norma della Legge sul Diritto d'Autore e le sue successive modificazioni. Ogni utilizzo di quest'opera per usi diversi da quello personale e privato è tassativamente vietato. Edizioni L'Informatore Agrario S.r.l. non potrà comunque essere ritenuta responsabile per eventuali malfunzionamenti e/o danni di qualsiasi natura connessi all'uso dell'opera.